

آمار و اقتصاد گل و گیاهان زینتی

ایران و جهان

گردآوری:

پژمان آزادی عضو هیات علمی پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی
سیده مهدیه خرازی عضو هیات علمی گروه بیوتکنولوژی گیاهان زینتی، جهاد دانشگاهی خراسان رضوی
ایوب نالوسی دانشجوی دکتری علوم باغبانی گیاهان زینتی - دانشگاه گیلان
آمنه حسین پور دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

ویراستاران:

علیرضا نیکویی عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی اصفهان
محمد رضا شفیعی عضو هیات علمی پژوهشکده گل و گیاهان زینتی

فهرست

۶.....	پیشگفتار گردآوردگان
۸.....	مقدمه
۸.....	صنعت گل جهان
Error! Bookmark not defined.....	فصل اول: روند و چشم انداز صنعت گل در ایران
Error! Bookmark not defined.....	روند و چشم انداز صنعت گل در ایران
Error! Bookmark not defined.....	پیشینه تولید، عرضه و مصرف گل در ایران
Error! Bookmark not defined.....	تمرکز جغرافیایی
Error! Bookmark not defined.....	نوع تولید
Error! Bookmark not defined.....	منابع آب و انرژی
Error! Bookmark not defined.....	بازار داخلی در مقابل صادرات
Error! Bookmark not defined.....	تنوع آب و هوایی ایران
Error! Bookmark not defined.....	موانع صادرات
Error! Bookmark not defined.....	محصولات زینتی
Error! Bookmark not defined.....	تجارت گل
Error! Bookmark not defined.....	استفاده از گلخانه‌های پیشرفته
Error! Bookmark not defined.....	محیط زیست
Error! Bookmark not defined.....	سوددهی
Error! Bookmark not defined.....	حمل و نقل
Error! Bookmark not defined.....	مصرف گل
Error! Bookmark not defined.....	نتیجه گیری
Error! Bookmark not defined.....	فصل دوم : صنعت گل کنیا
Error! Bookmark not defined.....	تاریخچه
Error! Bookmark not defined.....	ساختار
Error! Bookmark not defined.....	سودآوری
Error! Bookmark not defined.....	اثر رقابت بین سایر رقبای بین‌المللی در بازار گل شاخه بریده کنیا
Error! Bookmark not defined.....	محیط زیست
Error! Bookmark not defined.....	نتایج و توصیه‌ها در صنعت گل و گیاهان زینتی کنیا

Error! Bookmark not defined..... فصل سوم : بازار گل کلمبیا

Error! Bookmark not defined..... بازار گل کلمبیا

Error! Bookmark not defined..... تولید گل

Error! Bookmark not defined..... صادرات

Error! Bookmark not defined..... نیروی کار

Error! Bookmark not defined..... تکنولوژی

Error! Bookmark not defined..... تدارکات

Error! Bookmark not defined..... فصل چهارم : صنعت گل ژاپن

Error! Bookmark not defined..... صنعت گل ژاپن

Error! Bookmark not defined..... OTA، بزرگترین سالن حراج کشور ژاپن

Error! Bookmark not defined..... ساختار بازار غیر معمول

Error! Bookmark not defined..... تامین کنندگان بازار گل

Error! Bookmark not defined..... واردات

Error! Bookmark not defined..... تغییر سیستم

Error! Bookmark not defined..... مزارع خانوادگی کوچک

Error! Bookmark not defined..... مصرف گل در ژاپن

Error! Bookmark not defined..... فصل پنجم : شبکه‌های سازمانی و مشارکتی صنعت گل در هلند

Error! Bookmark not defined..... شبکه‌های سازمانی و مشارکتی صنعت گل در هلند

Error! Bookmark not defined..... پروژه داوینچی (DaVinci³i)

Error! Bookmark not defined..... خصوصیات بخش و نیازهای صنعت گل و گیاهان زینتی

Error! Bookmark not defined..... مشکلات موجود در زمینه تحقیق و بررسی شبکه

Error! Bookmark not defined..... نیاز به مفاهیم سازمانی وابسته به تقاضای مشخص شده

Error! Bookmark not defined..... نیاز به شبکه فروش سازمانی مشارکتی

Error! Bookmark not defined..... نیاز برای افزایش کنترل کیفی انعطاف‌پذیر

Error! Bookmark not defined..... نیاز به راهبردهای توزیع مشارکتی خلاقانه

Error! Bookmark not defined..... بررسی‌های موضوعی

Error! Bookmark not defined..... از عرضه به تقاضا

Error! Bookmark not defined..... طراحی یک شبکه فروش اروپایی منسجم

Error! Bookmark not defined..... مفاهیم سازمانی با کیفیت کنترل شده

Error! Bookmark not defined..... طراحی شبکه تامین

Error! Bookmark not defined..... همکاری در موارد وسایل و تجهیزات حمل و نقل

Error! Bookmark not defined..... نتیجه گیری

Error! Bookmark not defined..... فصل ششم: سطح زیر کشت و میزان تولید

Error! Bookmark not defined..... سطح زیر کشت و میزان تولید

Error! Bookmark not defined..... فصل هفتم : تولیدات

Error! Bookmark not defined..... تولیدات

Error! Bookmark not defined..... رز، شاخه بریده، تازه

Error! Bookmark not defined..... فصل هشتم : فروش و بازار

Error! Bookmark not defined..... فروش و بازار

Error! Bookmark not defined..... فصل نهم : تجارت خارجی

Error! Bookmark not defined..... منابع

Error! Bookmark not defined..... ضمیمه

Error! Bookmark not defined..... نکات

Error! Bookmark not defined..... انجمن بین المللی تولیدکنندگان محصولات باغبانی (AIPH)

Error! Bookmark not defined..... توسعه اقتصادی صنعت باغبانی گیاهان زینتی در سال ۲۰۱۳

Error! Bookmark not defined..... توسعه اقتصادی صنعت باغبانی گیاهان زینتی در سال ۲۰۱۳

Error! Bookmark not defined..... معرفی انجمن ها و مراکز فعال در حوزه گل و گیاهان زینتی:

Error! Bookmark not defined..... انجمن علمی گل و گیاهان زینتی ایران

Error! Bookmark not defined..... پژوهشکده گل و گیاهان زینتی

Error! Bookmark not defined..... دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ های خوراکی معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی

defined.

پیشگفتار گردآوردگان

سپاس بیکران ایزد منان را که در پرتو لایزالش توفیق آموختن میسر نمود تا منت‌پذیر آستان کبریایی‌اش باشیم، در شیرین‌ترین لحظات زندگی خویش سپاس می‌گوییم، سپاس می‌گوییم مهربانیت را، خداوندیت را.

یکی از اهداف کشورهای در حال توسعه دستیابی به رشد اقتصادی پایدار است. در این راستا شناخت عوامل موثر بر رسیدن به این هدف در کشورهای پیشرفته و الگو قرار دادن آنها، اهمیت ویژه‌ای دارد. آمار و اطلاعات دقیق زیربنای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌هایی است که در یک صنعت انجام می‌شود و در صورتی که آمار قابل اطمینان در یک صنعت وجود نداشته باشد، برنامه‌ریزی با مشکل روبه‌رو شده و امکانات موجود در مسیر درست به کارگرفته نخواهد شد. به بیان دیگر، آمار و اطلاعات، مهمترین ابزار ارزیابی عملکرد گذشته، حال، برنامه‌ریزی برای آینده و یکی از عوامل اصلی سیاست‌گذاری و مدیریت در هر صنعتی محسوب می‌شود. امروزه هزاران گونه گل‌های بریدنی، گیاهان گلدانی، سبدهای آویزان، گیاهان بستر ساز، سبزه‌فروش‌ها، درختان و درختچه‌های زینتی و گیاهان آبی در سراسر دنیا برای انسان‌ها زیبا آفرینی می‌کنند. شاید بتوان گفت که از ابتدا نگرش انسان به گل‌ها، نگاهی تجاری نبوده و به تدریج با بهره‌گیری برای آرامش روان انسان‌ها، هدف‌های زیبا شناختی و اقتصادی در سراسر دنیا، ارزش تجاری پیدا کرده و امروزه نقش مهمی در اقتصاد برخی از کشورها ایفا می‌کنند. ارزش جهانی صنعت گل و گیاهان زینتی بالغ بر ۲۰۰ میلیارد یورو با بازارهای مهم فروش آن در اروپا، آمریکای شمالی و ژاپن تخمین زده می‌شود. کتاب حاضر به منظور نشان دادن جایگاه صنعت گل و گیاهان زینتی در ایران و جهان به رشته تحریر در آمده است. بخش بزرگی از اطلاعات آمار و ارقام تجاری گزارش شده در این کتاب بر اساس آمارنامه بین‌المللی گل و گیاهان زینتی است. امید است اطلاعات ارائه شده در این کتاب بتواند در تصمیم‌گیری‌های سیاستگذاران عرصه گل و گیاهان زینتی و مدیران واحد‌های تولیدی و تجاری نقش موثری ایفا نماید. لازم به ذکر است در خصوص آمار و اطلاعات مربوط به کشورمان متاسفانه آمار دقیقی در حوزه‌های مختلف موجود نبوده و برخی از اطلاعات بر اساس بررسی داده‌هایی که صحت آن مشخص نیست ارائه شده است، البته با دریافت نظر کارشناسان این حوزه سعی شده تخمین واقع‌گرایانه‌ای ارائه شود. لذا این قسمت خالی از اشکال نبوده و سعی بر آن است که در چاپ‌های بعدی با انتشار آمار رسمی و دقیق از سوی مراجع مربوطه اصلاحات لازم صورت گیرد. از همه عزیزانی که ما را در چاپ کتاب همراهی نمودند بویژه حامیان مالی چاپ این اثر تشکر و قدردانی می‌شود. همچنین از ویراستاران محترم که با دقت و حوصله مطالب را بررسی نمودند تشکر و قدردانی می‌نماییم.

گردآوردگان

تقدیم به:

فعالان حوزه گل و گیاه کشور



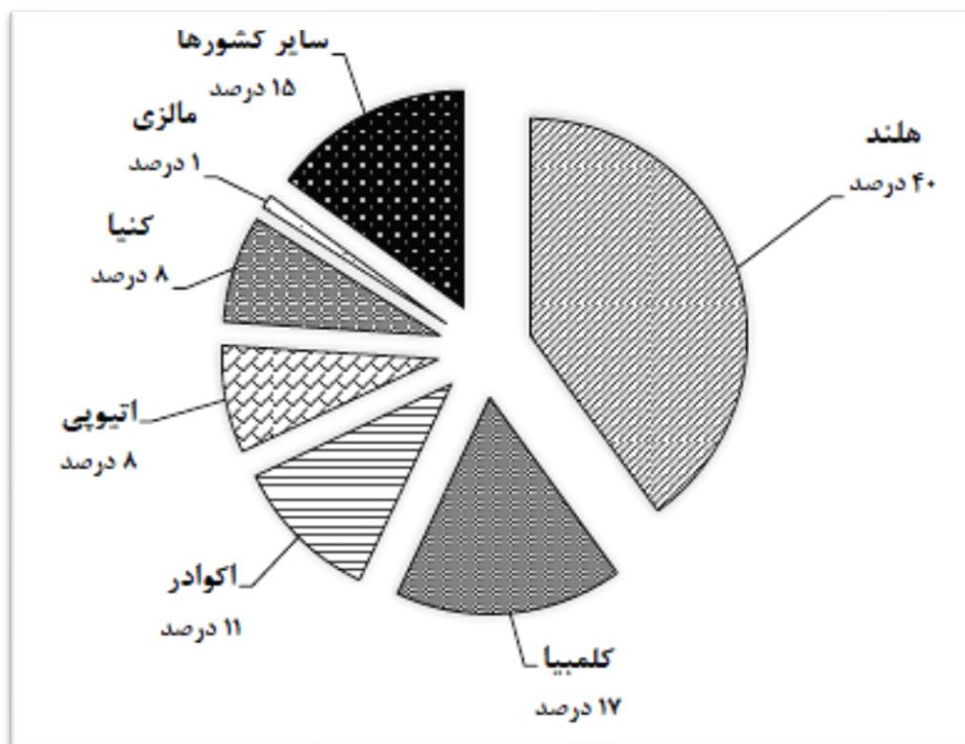
صنعت گل جهان

صنعت گل جهان

صنعت گل در جهان یک صنعت بسیار پویاست. تنوع محصولات، منشاء تولید، روش‌های تولید، ساختار بازار و روش‌های بازاریابی و بازار رسانی تحت‌تاثیر تغییرات مداوم است و بنابراین، ظرفیت تولید باید قابل تطبیق با این عوامل باشد. در چند سال اخیر کشورهای در حال توسعه‌ای مانند کنیا، اکوادور، ایتالیایی، ترکیه و زیمبابوه، توانسته‌اند در بازار جهانی، به صورت آهسته اما پیوسته، ورود پیدا کنند. این تولیدکنندگان جدید سعی می‌کنند با بالا بردن بهره‌وری و از طریق تنوع و نوآوری پیشرو باقی بمانند. با وجود موانع بزرگ مانند نیاز به سرمایه، دانش و زیرساخت‌ها جهت ورود به بازار گل، ورود به این صنعت برای تازه واردان بسیار جذاب است. کشورهای کنیا، اکوادور و زیمبابوه، صادرکنندگانی هستند که در ۱۰ سال اخیر با سرعت رشد کرده‌اند. این تولیدکنندگان موفق غیر اروپایی، با شرایط آب و هوایی مناسب طبیعی به‌طور مداوم محصول زیادی تولید می‌کنند در حالی که هزاران کیلومتر دورتر از بازارهای اصلی اروپا و آمریکای شمالی هستند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است، چون این محصولات خیلی سریع فاسد خواهند شد. ولی با این شرایط هم، سطح تولید و سود به دست آمده در صنعت گل این کشورها به گونه‌ای است که با وجود بسیاری از مسائل لجستیکی و

استراتژیک، می‌توانند با عرضه‌کنندگان اروپایی که به بازارهای اصلی مصرف خیلی نزدیک‌تر هستند، رقابت کنند. بررسی چند محصول مبادله شده‌ی بین‌المللی نشان داده که زمان برای رسیدن به بازار برای صنعت گل شاخه‌بریده بسیار مهم است. گل‌ها زمانی که از بوته اصلی جدا شده‌اند، به شرایطی که در آن قرار می‌گیرند بسیار حساس هستند. کنترل دقیق رطوبت، دما و کیفیت هوا برای ارسال یک محصول با کیفیت به بازار ضروری است. تولیدکنندگان برای سودآوری مناسب به یک زنجیره بازاریابی پس از برداشت کارآمد، از پرورش‌دهنده تا نگهداری و حمل‌ونقل نیاز مبرم دارند. در واقع، در شرایطی که قسمتی از زنجیره معیوب است برای کارآمدترین تولیدکننده هم غیر ممکن است که محصولات خود را در بازارهای اصلی به فروش برساند.

بنابراین زنجیره‌ای پیوسته و مناسب، کلید موفقیت در این صنعت است. کاملاً روشن است، پرورش دهندگان هلندی که حدود یک قرن پیش اولین سیستم حراج گل را راه اندازی کردند، باید بازده مناسب و بیشتری از تلاش‌های خود به دست آورند و به این وسیله، هلند توانست تا به یک تولیدکننده اصلی و بزرگ در تجارت گل شاخه‌بریده در جهان تبدیل شود. همچنین مشخص است که تولیدکنندگان در کشورهایی مانند کلمبیا و کنیا، با وجود نداشتن بازار قابل ملاحظه داخلی در کشور خود، توانسته‌اند موفق به رشد زیاد و همچنین در میان پنج صادرکننده برتر این صنعت در جهان قرار گیرند (شکل ۱).



شکل ۱- کشورهای صادرکننده گل در دنیا